6321 – C33 – IIISCR – M – 22

THIRD SEMESTER B.COM. (REVISED) NON CBCS DEGREE
EXAMINATION, MARCH/APRIL 2022
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Time : 3 Hours] [Max. Marks : 80

Instructions : *1) Answer **all** questions according to internal choice.*
*2) Question No. **13** (Case study) is **compulsory**.*

SECTION – A

1. Answer **any ten** of the following questions. **Each** question carries **2** marks. **(10×2=20)**

ಕೆಳಗಿನ ಬೇಕಾದ **ಹತ್ತು** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. **ಪ್ರತಿ** ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **ಎರಡು** ಅಂಕಗಳು.

a) What do you mean by Human Resource ?
ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಎಂದರೇನು ?

b) What is Demotion ?
ಹಿಂಬಡ್ತಿ ಎಂದರೇನು ?

c) Write the two features of Human Resource Management.
ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಎರಡು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

d) Name two internal sources of recruitment.
ಭರ್ತಿಯ ಎರಡು ಆಂತರಿಕ ಮೂಲಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.

e) What is Training ?
ತರಬೇತಿ ಎಂದರೇನು ?

f) What do you mean by motivation ?
ಪ್ರೇರಣೆ ಎಂದರೇನು ?

g) What is placement ?
ಸ್ಥಾನೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

h) Give the meaning of transfer.
ವರ್ಗಾವಣೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿರಿ.

i) What is Time Wage System ?
ಸಮಯಾಧಾರಿತ ಕೂಲಿ ಪದ್ಧತಿ ಎಂದರೇನು ?

j) What is an interview ?
ಸಂದರ್ಶನ ಎಂದರೇನು ?

k) What is job analysis ?
ವೃತ್ತಿ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಎಂದರೇನು ?

LIBRARY SIRSI (U.K.)

l) What do you mean by Performance Appraisal ?
ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣಾ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಎಂದರೇನು ?

SECTION – B

Answer **any three** of the following. (3×5=15)
ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

2. What are the objectives of Human Resource Management ?
ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳಾವುವು ?

3. What are the advantages of training to the employer ?
ತರಬೇತಿಯಿಂದ ಮಾಲೀಕರಿಗೆ ಆಗುವ ಪ್ರಯೋಜನಗಳಾವುವು ?

4. Explain briefly the managerial functions of HRM.
ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನಾ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

5. State any five external sources of recruitment.
ಭರ್ತಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಬಾಹ್ಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.

6. What are the advantages of performance appraisal ?
ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣಾ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನದ ಅನುಕೂಲತೆಗಳಾವುವು ?

7. Give the essentials of a sound wage system.
ಉತ್ತಮ ವೇತನ ಪದ್ಧತಿಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಕೊಡಿರಿ.

SECTION – C

Answer **any three** of the following questions. Question No. **13** is **compulsory**.

ಕೆಳಗಿನ ಬೇಕಾದ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ **13** ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ. **(3×15=45)**

8. Explain operative functions of Human Resource Management.
   ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕಾರ್ಯಾತ್ಮಕ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

9. Explain various steps of selection process.
   ಆಯ್ಕೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

10. Explain different types of interviews.
    ಸಂದರ್ಶನದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE
LIBRARY
SIRSI (U.K.)

11. Explain various methods of training.
    ತರಬೇತಿಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

12. Briefly explain various traditional methods of performance appraisal.
    ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣಾ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನದ ವಿವಿಧ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

13. a) Submit a resume for the post of Accountant in Sachin Company Ltd.
    ಸಚಿನ್ ಕಂಪನಿ ಲಿಮಿಟೆಡ್‌ನ ಅಕೌಂಟೆಂಟ್ ಹುದ್ದೆಗೆ ಸಲ್ಲಿಸಬೇಕಾಗಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿ ಪರಿಚಯ (Resume) ವನ್ನು ತಯಾರಿಸಿ.

    b) To reduce absenteeism in Aditya Co., suggest measures to improve attendance of employees.
    ಆದಿತ್ಯ ಕಂ.ಯ ನೌಕರರ ಗೈರು ಹಾಜರಾತಿಯನ್ನು ಕಡಿಮೆಗೊಳಿಸಲು ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೀಯ ಸಲಹೆಗಾರರಾಗಿ ಯಾವ ಸಲಹೆಯನ್ನು ನೀಡುವಿರಿ ?

    c) Poorvika wants to commence furniture industry in her native place, which method of wage payment do you suggest ? Why ?
    ಪೂರ್ವಿಕಾ ಎಂಬವರು ತಮ್ಮ ಹುಟ್ಟೂರಿನಲ್ಲಿ ಪೀಠೋಪಕರಣಗಳ ಉದ್ದಿಮೆಯನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲು ಇಚ್ಛಿಸುತ್ತಾರೆ. ಯಾವ ಪದ್ಧತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಬಳವನ್ನು ಬಟವಾಡೆ ಮಾಡಬೇಕೆಂದು ಸಲಹೆ ನೀಡುವಿರಿ ? ಮತ್ತು ಯಾಕೆ ?

6320 – C22 – IIIS CR – M – 22

THIRD SEMESTER B.COM. (REVISED) (NON-CBCS) DEGREE
EXAMINATION, MARCH/APRIL 2022
SECRETARIAL PRACTICE

Time : 3 Hours] [Max. Marks : 80

Instructions : 1) *Answer **all** the question with reference to internal choices.*
2) *Weightage will be given to **neat** handwriting.*
3) *Q. No. **13** case study is **compulsory** question.*

LIBRARY

SECTION – A

Answer **any ten** of the following questions. **(10×2=20)**
ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. a) Define company secretary.
ಕಂಪನಿ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಬರೆಯಿರಿ.

b) Who is a promoter ?
ಪ್ರವರ್ತಕ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE
LIBRARY
SIRSI (U.K.)

c) What is company limited by shares ?
ಶೇರು ನಿಯಮಿತ ಕಂಪನಿ ಎಂದರೇನು ?

d) What do you mean by table ‘A’ ?
ಕೋಷ್ಟಕ ‘ಅ’ ಎಂದರೇನು ?

e) What is statutory company ?
ಶಾಸನಬದ್ಧ ಕಂಪನಿ ಎಂದರೇನು ?

f) What is articles of association ?
ಕಂಪನಿಯ ಲಿಖಿತ ಕಟ್ಟಳೆ ಎಂದರೇನು ?

g) What is listing of shares ?
ಶೇರುಗಳ ಯಾದೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

[P.T.O.

h) Who is proxy ?
ಬದಲಿ ಪ್ರತಿನಿಧಿ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

i) What is agenda ?
ಕಾರ್ಯ ಕ್ರಮ ಪಟ್ಟಿ ಎಂದರೇನು ?

j) What are resolution ?
ಠರಾವುಗಳೆಂದರೇನು ?

k) Who is an alternative director ?
ಬದಲಿ ನಿರ್ದೇಶಕ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

l) Expand the following :
ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ :

i) SEBI
ಸೆಬಿ

ii) AGM
ಎ.ಜಿ.ಎಮ್.

MES COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

SECTION – B

Answer **any three** of the following :
ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ : (3x5=15)

2. What are the qualities of a company secretary ?
ಕಂಪನಿ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ?

3. Distinguish between private company and public company.
ಖಾಸಗಿ ಕಂಪನಿ ಮತ್ತು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಕಂಪನಿ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

4. Write the functions of promoter.
ಪ್ರವರ್ತಕರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

5. Explain the disqualification of company director.
ಕಂಪನಿಯ ನಿರ್ದೇಶಕರ ಅನರ್ಹತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

6. Bring out requisites of a valid meeting.
ಕ್ರಮಬದ್ಧ ಸಭೆಯ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

7. Write the contents of memorandum of association.
ಕಂಪನಿಯ ಮನವಿ ಪತ್ರದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

SECTION – C

Answer **any three** of the following (Question No. **13** is **compulsory**). **(15×3=45)**
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. (ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ **13** ಕಡ್ಡಾಯ).

8. Who is a company secretary ? State rights and liabilities of a company secretary.
ಕಂಪನಿ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ ಎಂದರೆ ಯಾರು ? ಹಾಗೂ ಆತನ ಹಕ್ಕುಗಳು ಮತ್ತು ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.

9. What is prospectus ? Explain the contents of prospectus.
ಪರಿಚಯ ಪತ್ರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಇವು ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

10. What is EOGM ? Explain the secretarial work before and after the meeting.
ವಿಶೇಷ ಸರ್ವಸಾಧಾರಣ ಸಭೆ ಎಂದರೇನು ? ಈ ಸಭೆಯ ಮೊದಲು ಹಾಗೂ ನಂತರದಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಯ ಕರ್ತವ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

11. Define memorandum and describe its clauses.
ಮನವಿ ಪತ್ರದ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಕೊಟ್ಟು, ಅದರ ಕಲಮುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12. Define public limited company, explain the stages in the formation of public limited company.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ನಿಯಮಿತ ಕಂಪನಿಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ಬರೆದು ಅದರ ಸ್ಥಾಪನೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

13. Case study – **compulsory** question (**3** cases each carries **5** marks).
ಪ್ರಕರಣ ಅಭ್ಯಾಸ ಕಡ್ಡಾಯ ಪ್ರಶ್ನೆ (**3** ಕೇಸುಗಳು ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೂ **5** ಅಂಕಗಳು).

a) A company with a paid up capital of Rs. 12 crore has 3 director namely X, Y, Z. Z is also a chartered accountant. Company appoints 'Z' as a secretary. Is the appointment valid ? Give reason.

ಒಂದು ಕಂಪನಿಯ ಬಂಡವಾಳವು 12 ಕೋಟಿ ರೂಪಾಯಿಗಳಿದ್ದು ಅದರಲ್ಲಿ X, Y, Z ಎಂಬ ಮೂವರು ನಿರ್ದೇಶಕರಿದ್ದಾರೆ ಅವರಲ್ಲಿ Z ಎಂಬುವರು ಚಾರ್ಟರ್ಡ್ ಅಕೌಂಟೆಂಟ್ ಆಗಿರುತ್ತಾರೆ. ಕಂಪನಿಯು Z ಅವರನ್ನು ಕಂಪನಿಯ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಯಾಗಿ ನೇಮಕ ಮಾಡಿದೆ. ಈ ನೇಮಕಾತಿ ಸರಿ ಇದೆಯೇ ? ಕಾರಣ ತಿಳಿಸಿರಿ.

b) Jamuna Company Ltd. with its registered office in Mumbai decided to hold its extraordinary general meeting at Pune on Sunday. Is the decision correct ? Support your answer with reason.

ಜಮುನಾ ನಿಯಮಿತ ಕಂಪನಿಯ ನೋಂದಾಯಿತ ಕಛೇರಿ ಮುಂಬೈನಲ್ಲಿದ್ದು ಅದು ತನ್ನ ವಿಶೇಷ ಸಾಧಾರಣ ಸಭೆಯನ್ನು ಪುಣೆಯಲ್ಲಿ ಭಾನುವಾರದಂದು ನಡೆಸಲು ತೀರ್ಮಾನಿಸಿದೆ. ಈ ತೀರ್ಮಾನ ಸರಿಯೇ ? ಕಾರಣ ಕೊಡಿರಿ.

c) ABC Co., Ltd., sure enough of collecting its share capital without public subscription. Can a Public Ltd. Co., collect capital privately ? Should the company issue prospectus ?

ABC ನಿಯಮಿತ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಕಂಪನಿ ತನ್ನ ಷೇರು ಬಂಡವಾಳವನ್ನು ಸಾರ್ವಜನಿಕರನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸದೇ ಶೇಖರಿಸುವ ವಿಶ್ವಾಸ ಹೊಂದಿದೆ. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಕಂಪನಿಯು ಖಾಸಗಿಯಾಗಿ ಷೇರು ಬಂಡವಾಳ ಶೇಖರಿಸಬಹುದೇ ? ಅದು ಪರಿಚಯ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಹೊರಡಿಸಬೇಕೇ ?

S. COLLEGE OF COMMERCE
LIBRARY
SIRSI (U.K.)

6329 – C74/18 – IIISCR – M – 22

THIRD SEMESTER B.COM. (REVISED) (NON CBCS) DEGREE EXAMINATION, MARCH/APRIL 2022

BASIC KANNADA

Time : 3 Hours] [Max. Marks : 80

ಸೂಚನೆ : ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಬರಹ ಶುದ್ಧತೆಗೆ ಗಮನ ಕೊಡಲಾಗುವುದು.

1. 'ಆಚಾರ ಕೆಟ್ಟರೂ ಆಕಾರ ಕೆಡಬಾರದು' ಪ್ರಬಂಧದ ಸ್ವಾರಸ್ಯ ತಿಳಿಸಿರಿ. 15

ಅಥವಾ

'ಹಣವೇ ನಿನ್ನಯ ಗುಣ !' ಅ.ರಾ.ಮಿತ್ರರ ಪ್ರಬಂಧದ ಆಶಯ ಬರೆಯಿರಿ.

2. ಬೇಕಾದ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ. (2×10=20)

a) ಮಕ್ಕಳು ಪ್ರಬಂಧದ ಸಾರ

b) ಭರಮವ್ವ

c) ಹಾ. ಮಾ. ನಾಯಕ

d) ಮಾಂಗಲ್ಯಹರಣ.

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

3. ವಾಣಿಜ್ಯ ಪತ್ರದ ಮುಖ್ಯ ಅಂಗಗಳನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ. 15

ಅಥವಾ

ಪರಾಮರ್ಶನ ಪತ್ರ, ಪರಿಚಯ ಪತ್ರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.

4. ವಾಣಿಜ್ಯ ಕನ್ನಡ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ. 15

ಅಥವಾ

ವಿಚಾರಣಾ ಪತ್ರವೆಂದರೇನು ? ಮಾದರಿಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

[P.T.O.

5. ಒಂದೇ ವಾಕ್ಯದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. 15

a) 'ಬೆಣ್ಣೆಯ ಗಡಿಗೆ' ಪ್ರಬಂಧಕಾರರು ಯಾರು ?

b) ಬಹುವ್ರೀಹಿ ಎಂದರೇನು ?

c) 'ರಾಷ್ಟ್ರಚಾರಿತ್ರ್ಯ' ಯಾವ ಪ್ರಬಂಧ ಸಂಕಲನದಿಂದ ಆಯ್ದುಕೊಳ್ಳಲಾಗಿದೆ ?

d) ರಾ.ಯ. ಧಾರವಾಡಕರವರ ಊರು ಯಾವುದು ?

e) ಗಿರಡ್ಡಿ ಗೋವಿಂದರಾಜ ಯಾವ ವಿಷಯದ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರಾಗಿದ್ದರು ?

f) 'ನೀರು ಬಂತು ನೀರು' ಯಾರ ಕೃತಿ ?

g) ಊರೆಲ್ಲ ನಂಟರು ಹಣದ ಗಂಟಿದ್ದರೆ ಎಂದವರಾರು ?

h) ಬೆಣ್ಣೆಯ ಗಡಿಗೆಯ ಪ್ರಬಂಧದ ಕೇಂದ್ರ ವ್ಯಕ್ತಿ ಯಾರು ?

i) ಒಳ ವಿಳಾಸ ಬರೆಯುವ ವಿಧಗಳೆಷ್ಟು ?

j) ವಾಣಿಜ್ಯ ಪತ್ರದ ಆದಿ ವಾಕ್ಯದ ಉದ್ದೇಶವೇನು ?

k) ವಾಣಿಜ್ಯ ಪತ್ರದ ಮೂರನೇ ಅಂಗ ಯಾವುದು ?

l) ವಸೂಲಿ ಪತ್ರವೆಂದರೇನು ?

m) ವಾಣಿಜ್ಯ ಪತ್ರದ ಮುಖ್ಯ ಅಂಗಗಳೆಷ್ಟು ?

n) ಆದೇಶ ಪತ್ರವೆಂದರೇನು ?

o) ವಿಚಾರಣಾ ಪತ್ರದ ವಿಧಗಳೆಷ್ಟು ?

COLLEGE OF COMMERCE
LIBRARY

6326 – C72 – IIISCR – M – 22

THIRD SEMESTER B.COM. (REVISED) (NON CBCS) DEGREE
EXAMINATION, MARCH/APRIL 2022
COMPUTER APPLICATIONS – I

Time : 3 Hours] [Max. Marks : 80

Instructions : *Answer* ***all*** *Sections according to internal choice. Q.No.* ***12*** *is* ***compulsory****, which is case study.*

SECTION – A

1. Answer **any ten** questions, **each** carries **two** marks. **(10×2=20)**

   a) What is format painter ?

   b) What is an access toolbar ?

   c) What do you mean by Smart Art ?

   d) What is Macro ?

   e) What is slide ?

   f) Define slide transaction.

   g) File extension of MS-Powerpoint 2007 is

   h) What is HTML ?

   i) What is Radio Button ? Give an example.

   j) List any four image tags.

   k) Define animation.

   l) Does a hyperlink only apply to text in html ?

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE
LIBRARY
SIRSI (U.K.)

[P.T.O.

SECTION – B

Answer **any three** questions, **each** carries **five** marks. **(3×5=15)**

2. Explain the features of MS-Word 2007.
3. Explain the steps how to create header and footer.
4. What is change case ? Explain the types of change case.
5. Explain the application of MS-Powerpoint 2007.
6. Explain the table tags with an example.
7. Explain DataFlow Diagram (DFD).

E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

SECTION – C

Answer **any 3** questions, including question no. **12** which is **compulsory** (case study). **Each** carries **15** marks. **(3×15=45)**

8. Explain the paragraph group with diagram.
9. Explain the illustration and text groups in MS-Powerpoint.
10. Write HTML code to prepare Bio-data.
11. Explain the phases of system development life cycle.
12. Aishwarya Pvt. Ltd. company wants to send appointment letters to its newly appointed employees. Prepare their appointment letters using mail-merge facility in MS-Word 2007.
13. Write a short note on :
    a) Page setup group in MS-Word 2007.
    b) Advantages of MS-Powerpoint 2007.
    c) Open and close system.

6318 – C11 – IIISCR – M – 22

THIRD SEMESTER B.COM. (REVISED) (NON CBCS) DEGREE
EXAMINATION, MARCH/APRIL 2022

PRINCIPLES OF MARKETING

Time : 3 Hours] [Max. Marks : 80

***Instructions** : 1) Answer **all** the questions subject to internal choice.*

*2) Q. No. **13** is **compulsory.***

SECTION – A

ವಿಭಾಗ – ಅ

1. Answer **any ten** of the following : **(10×2=20)**

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಬೇಕಾದ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

a) Define Marketing.

'ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ' ಇದನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

b) What is test-marketing ?

'ಪರೀಕ್ಷಾ ಮಾರಾಟ' ಎಂದರೇನು ?

c) What is market-segmentation ?

'ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಂಗಡನೆ' ಎಂದರೇನು ?

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

d) What is packaging ?

'ಗಂಟು ಕಟ್ಟುವಿಕೆ ವಿನ್ಯಾಸ' ಎಂದರೇನು ?

e) What is Niche-marketing ?

ವಿಶಿಷ್ಟ-ಗ್ರಾಹಕ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು ?

f) What is Sales promotion ?

'ಮಾರಾಟ ಉತ್ತೇಜನೆ' ಎಂದರೇನು ?

[P.T.O.

g) What is labelling ?
'ಚೀಟಿ ಅಂಟಿಸುವಿಕೆ' ಎಂದರೇನು ?

h) What is holistic marketing ?
ಸಮಗ್ರ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?

i) What is penetration price ?
ಪ್ರವೇಶ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ?

j) What is 'product mix' ?
'ವಸ್ತು ಮಿಶ್ರಣ' ಎಂದರೇನು ?

k) What is 'advertising' ?
'ಜಾಹಿರಾತು' ಎಂದರೇನು ?

COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY (U.K.)

l) Expand :
i) ISO
ii) ISI

ವಿಸ್ತರಿಸಿ :
i) ISO
ii) ISI

SECTION – B
ವಿಭಾಗ – ಬ

Answer any three of the following : (3×5=
ಬೇಕಾದ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

2. Explain briefly any five 'Core-marketing Concepts'.
ಮಾರಾಟ ತಿರುಳಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

3. Explain the process of product planning and development.
ವಸ್ತುವಿನ ಯೋಜನೆ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

4. What is pricing ? Explain briefly cost-based pricing.
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ವೆಚ್ಚ ಆಧಾರಿತ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. What are the advantages of sales-promotion ? Briefly explain.
ಮಾರಾಟ ಉತ್ತೇಜನದ ಲಾಭಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

6. Distinguish between market and marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಹಾಗೂ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಇವುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

7. Explain briefly the essentials of advertisement.
ಉತ್ತಮ ಜಾಹಿರಾತಿನ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

SECTION – C
ವಿಭಾಗ – ಕ

Answer **any three** of the following questions including question No. 13 which is **compulsory**. (3×15=45)

ಕಡ್ಡಾಯ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 13ನ್ನು ಒಳಗೊಂಡು ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

8. What is product life cycle ? Explain the different stages of product life cycle.
ವಸ್ತು–ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Explain the different bases of market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಂಗಡಣೆಯ ವಿವಿಧ ತಳಹದಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

10. What is channel of distribution ? Explain the different types of channels of distribution.
ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗ ಎಂದರೇನು ? ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

11. Explain the different factors affecting the pricing decisions.
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12. What is advertisement ? Explain its importance.

ಜಾಹಿರಾತು ಎಂದರೇನು ? ಇದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

13. Case study (ಪ್ರಕರಣ ಅಧ್ಯಯನ)

You have developed a new bike which has more battery back-up and gives good milage to the bike-riders. It has also other features like digital touch, attractive outlook etc.
In the light of this, answer the following questions :

a) How do you differentiate your bike from other rival products ?

b) On which basis you segment the market for your new bike ?

c) How do you advertise your new bike ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಇತರೆ ಬೈಕ್‌ಗಳಿಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಬ್ಯಾಟರಿ ಬ್ಯಾಕ್-ಅಪ್ ಹೊಂದಿರುವ ಹೊಸ ಬೈಕೊಂದನ್ನು ನೀವು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಿದ್ದೀರಿ, ಅದು ಉತ್ತಮ ಮೈಲೇಜ್ ಹೊಂದಿದ್ದು, ಅಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲದೇ ಇತರೆ ವಿಶೇಷತೆಗಳಾದ ಡಿಜಿಟಲ್ ಟಚ್, ಆಕರ್ಷಕ ವಿನ್ಯಾಸ ಹೊಂದಿದೆ. ಈ ಹಿನ್ನಲೆಯಲ್ಲಿ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

a) ನಿಮ್ಮ ಹೊಸ ಬೈಕ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿನ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಬೈಕ್‌ಗಳಿಗಿಂತ ಹೇಗೆ ಭಿನ್ನವೆಂದು ನೀವು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುತ್ತೀರಿ ?

b) ಯಾವ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ನಿಮ್ಮ ಹೊಸ ಬೈಕ್‌ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವಿಂಗಡಿಸುವಿರಿ ?

c) ನಿಮ್ಮ ಹೊಸ ಬೈಕ್‌ನ ಜಾಹಿರಾತನ್ನು ಹೇಗೆ ಮಾಡುವಿರಿ ?

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

6324 – C52 – IIIS CR – M – 22

THIRD SEMESTER B.COM. (REVISED) (NON-CBCS) DEGREE
EXAMINATION, MARCH/APRIL 2022
COMMERCIAL ARITHMETIC – I

Time : 3 Hours] [Max. Marks : 80

Instructions : *1) **Mathematical** tables will be supplied on **request**.*
*2) **Simple** calculators are **allowed**.*

SECTION – A

I. Answer **any ten** of the following : **(10×2=20)**

1) Define proportion.
2) Name the two methods of finding depreciation.
3) Marked price of an article is ₹ 5,000. Find the net price if TD is 5%.
4) Define immediate annuity.
5) Distinguish between trade discount and cash discount.
6) State any two laws of logarithms.
7) If log 10 = 1 and log 2 = 0.3010, find log 20.
8) Find the SI for ₹ 8,000 at 5% p.a. for 3 years.
9) Find the amount on ₹ 12,000 at 4% p.a. C.I. for 2 years.
10) Find 28% of 20% of ₹ 25,000.
11) What is instalment buying ?
12) If 3x : 6 = 90 : 4, find x.

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

[P.T.O.

SECTION – B

II. Answer **any three** of the following : (5×3=15)

13) A person borrows 2 equal sums of money at the same time, one at 5% and the other at 7% p.a. S.I. At the end of 5 years, the difference between the interest on the 2 sums is ₹ 500. Find the total amount borrowed by him.

14) The cash price of a T.V. is ₹ 8,000, was sold on instalment basis to be paid 6 monthly instalments of ₹ 1,000 each. If ₹ 2,500 is down payment, find the rate of interest charged.

15) A machine costing ₹ 30,000 depreciates at 20% p.a. What will be its value after 3 year ?

16) Divide ₹ 6,000 among A, B and C in the ratio 3 : 1 : 2.

17) Goods costing ₹ 10,400 are sold at 20% above the cost through an agent who charges 5% on the first ₹ 4,000 and 3% on the balance. What rate of profit does the seller receive ?

18) If 10 men earn ₹ 1,800 in 18 days working 6 hours a day. How much will 25 men earn in 30 days working 8 hours a day ?

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

SECTION – C

III. Answer **any three** of the following : (15×3=45)

19) a) Simplify using log tables $\frac{\sqrt{3692 \times 1.14}}{36 \times 0.24}$.

b) In what time will a sum of money doubles itself at 4% p.a. S.I. ?

20) a) A person borrows ₹ 8,000 at the rate of 8% for the first year, 12% for the second year and 15% for the third year. Find the C.I. payable at the end of 3 years.

b) A machine costing ₹ 1,50,000 depreciates at 5% p.a. by DB method. What will be its value after 6 years ?

21) a) A merchant earns 6% profit by selling an article 1 costing ₹ 60,000. If he has allowed TD of 20% and CD of 5%, how much above cost he has marked the article ?

b) An agent charges 2% commission on cash sales and 4% on credit sales. If his average return is 2.5% on the total sales, find the ratio of cash sales to credit sales.

22) a) A bike worth ₹ 45,000 is purchased on instalment plan under which 5 equal annual instalments including C.I. at 10% p.a. are payable. Find the amount of annual payment.

b) A and B can do a work in 18 days, B and C in 24 days and A and C in 36 days. In how many days they complete the work all together ?

23) a) An article was sold at a loss of 20%. If it was bought for ₹ 40 more and sold for ₹ 80 more, there would have been neither gain nor loss. Find the cost price of the article.

b) A property is divided among A and B in the ratio 1 : 3, B and C in the ratio 4 : 5. If the value of the property is ₹ 2,00,000, then find the shares of all.

24) a) In a 1000 metre race, A beats B by 56 metres, B beats C by 125 metres. By how many metres does A beat C ?

b) Find the amount of ₹ 50,000 in 5 years at 6% p.a. compunded half yearly.

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

6322 – C45 – IIISCR – M – 22

THIRD SEMESTER B.COM. (NON-CBCS) DEGREE EXAMINATION, MARCH/APRIL 2022
MONETARY ECONOMICS (Revised)

Time : 3 Hours] [Max. Marks : 80

Instructions : 1) ***All** sub-questions should be answered **continuously**.*
2) *Answer **all** the **three** Sections.*

SECTION – A

1. Answer **any ten** of the following. **(10×2=20)**
   a) Define barter system.
   b) Mention any two static functions of money.
   c) What is Index Numbers ?
   d) If M = Rs. 30,000, V = 2 and T = 20,000 units, find out P.
   e) Write Marshall's equation of cash balance approach.
   f) Give the meaning of Inflation.
   g) State the meaning of Hyper-Inflation.
   h) What is Capital Market ?
   i) What do you mean by real interest rate ?
   j) Expand NBFI.
   k) Name the present Governor of RBI.
   l) What is Cheap Money Policy ?

COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY M.E.S. SIRSI (U.K.)

SECTION – B

Answer **any three** of the following questions. **(3×5=15)**

2. Illustrate various types of money.
3. Elucidate the remedies of inflation.

[P.T.O.

4. Explain the features of Indian Money Market.
5. Illuminate functions of modern banking.
6. Describe selective credit control methods of RBI.
7. Explain the features of monetary policy of RBI.

COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY

SECTION – C

Answer **any three** questions. Question No. **13** is **compulsory**. **(3×15=45)**

8. Illustrate functions of money.
9. Critically examine Fisher's quantity theory of money.
10. Write the meaning of money market. Explain its components.
11. What is Index Number ? Explain the various steps of preparing CPIN. Calculate CPIN by using the following data.

Sl. No.	Commodities	Prices in Base Year (in Rs.)	Prices in Current Year (in Rs.)
1	Millets	30	60
2	Cereals	40	60
3	Sugar	20	30
4	Cloth	60	100
5	Edible Oil	50	90

12. Discuss the meaning and functions of RBI.
13. Case-let (**Compulsory**) :
Read the case-let carefully and answer the questions given below.
Assume there are five commercial banks in India namely A, B, C, D and E. The RBI has fixed the CRR at 10%. Bank 'A' has received an initial deposit of Rs. 50,000.

Questions :

a) Where is the Headquarter of RBI ?

b) Explain the process of credit creation by using the given data in the case-let.

c) What are the limitations of credit creation ?

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ಸೂಚನೆಗಳು : 1) ಎಲ್ಲಾ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಉತ್ತರಗಳು ಒಂದೇ ಕಡೆ ನಿರಂತರವಾಗಿರಲಿ.
2) ಮೂರು ವಿಭಾಗಗಳಿಗೂ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

ವಿಭಾಗ – ಅ

1. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. **(10×2=20)**

a) ವಸ್ತು ವಿನಿಮಯ ಪದ್ಧತಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

b) ಹಣದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸ್ಥಿರಾತ್ಮಕ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.

c) ಸೂಚ್ಯಂಕ ಎಂದರೇನು ?

d) M = ರೂ. 30,000, V = 2 ಮತ್ತು T = 20,000 ಯುನಿಟ್‌ಗಳು ಇದ್ದಾಗ P ಯನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

e) ಮಾರ್ಷಲ್‌ರವರ ನಗದು ಅಭಿಲಾಷೆಯ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದ ಸಮೀಕರಣವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

f) ಅತಿಪ್ರಸರಣದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಕೊಡಿರಿ.

g) ನಾಗಾಲೋಟದ ಹಣದುಬ್ಬರದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.

h) ಬಂಡವಾಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

i) ನೈಜ ಬಡ್ಡಿಯ ದರ ಎಂದರೇನು ?

j) NBFI ವಿಸ್ತರಿಸಿರಿ.

k) ಆರ್.ಬಿ.ಆಯ್.ದ ಪ್ರಸ್ತುತ ಗವರ್ನರ್ ಹೆಸರಿಸಿರಿ.

l) ಅಗ್ಗ ಹಣದ ನೀತಿ ಎಂದರೇನು ?

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)

ವಿಭಾಗ – ಬ

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. **(3×5=15)**

2. ಹಣದ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

3. ಅತಿಪ್ರಸರಣದ ಪರಿಹಾರೋಪಾಯಗಳನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸಿರಿ.

4. ಭಾರತದ ಹಣದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. ಆಧುನಿಕ ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

6. ಆರ್.ಬಿ.ಆಯ್.ದ ಆಯ್ದ ಪತ್ತಿನ ನಿಯಂತ್ರಣದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವರ್ಣಿಸಿರಿ.

7. ಆರ್.ಬಿ.ಆಯ್.ದ ಹಣಕಾಸಿನ ನೀತಿಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ – ಕ

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರಶ್ನೆ 13 ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿದೆ. (3×15=45)

8. ಹಣದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. ಫಿಷರ್‌ರವರ ಹಣದ ಪರಿಮಾಣಾತ್ಮಕ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ.

10. ಹಣದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. ಅದರ ಅಂಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. ಸೂಚ್ಯಂಕ ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಹಕ ಬೆಲೆ ಸೂಚ್ಯಂಕ ನಿರ್ಮಾಣದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ. ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟ ಅಂಕಿ–ಅಂಶಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ CPIN ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ	ವಸ್ತುಗಳು	ಮೂಲ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	ಪ್ರಸಕ್ತ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)
1	ಮಿಲೆಟ್ಸ್	30	60
2	ಧಾನ್ಯಗಳು	40	60
3	ಸಕ್ಕರೆ	20	30
4	ಬಟ್ಟೆ	60	100
5	ಖಾದ್ಯ ತೈಲ	50	90

12. ಆರ್.ಬಿ.ಆಯ್.ದ ಅರ್ಥ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.

13. ಸ್ಥಿತಿ–ವಿದ್ಯಮಾನ (ಕಡ್ಡಾಯ) :
ಸ್ಥಿತಿ–ವಿದ್ಯಮಾನವನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿರಿ ಹಾಗೂ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.
ಭಾರತದಲ್ಲಿ A, B, C, D ಮತ್ತು E ಗಳೆಂಬ ಐದು ವಾಣಿಜ್ಯ ಬ್ಯಾಂಕುಗಳಿವೆ ಎಂದು ಊಹಿಸಿರಿ. RBI ನಗದು ನಿಧಿಯ ಅನುಪಾತವನ್ನು 10% ಎಂದು ನಿಗದಿಪಡಿಸಿದೆ. ಇದರಲ್ಲಿ ಬ್ಯಾಂಕು 'A' ರೂ. 50,000 ಮೂಲ ಠೇವಣಿಯನ್ನು ಪಡೆದಿದೆ.
ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು :

a) ಆರ್.ಬಿ.ಆಯ್.ದ ಕೇಂದ್ರ ಕಛೇರಿ ಎಲ್ಲಿದೆ ?

b) ಸ್ಥಿತಿ–ವಿದ್ಯಮಾನದಲ್ಲಿರುವ ಅಂಕಿ–ಅಂಶಗಳನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಿಕೊಂಡು ಪತ್ತು ನಿರ್ಮಾಣದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

c) ಪತ್ತು ನಿರ್ಮಾಣದ ಇತಿ–ಮಿತಿಗಳು ಯಾವುವು ?

M.E.S. COLLEGE OF COMMERCE LIBRARY SIRSI (U.K.)